



ПОЛТАВА

Інструкція з використання
туристичного логотипу
міста Полтави

ART. LEBEDEV

Студія Артемія Лебєдєва
2016

4 Кілька слів про правила

Туристичний логотип використовується спільно з фірмовими кольорами, шрифтами і паттерном. Даний посібник — інструкція з використання фірмових елементів, що дозволяє стежити за дотриманням вироблених стандартів. Викладені тут правила допоможуть дизайнерам і поліграфістам використовувати роботу коректно і якісно.

До інструкції додаються всі зазначені зображення і макети. У роботі завжди слід використовувати тільки готові файли, на які вказують посилання, позначені значком флешки (📁). На полях навпроти заголовків вказується назва відповідної папки.

Приклад назви і позначення папки з файлами:
📁 Logo/

Зміст

Про Полтаву.....	7
Логотип	8
Фірмові кольори	20
Градiєнт	22
Елементи оформлення	26
Неприпустиме використання	28
Сувенірна продукція	30

Цветет в Диканьке древний ряд
Дубов, друзьями насажденных...

О. С. Пушкін

Про Полтаву

Полтава — важливий культурний центр і великий транспортний вузол.

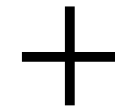
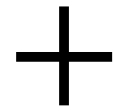
Полтавська битва прославила місто, ставши причиною підвищеної уваги до нього і давши старт його активному розвитку. Полтава стала забудовуватися, тут кипіло культурне і суспільне життя.

Полтава широко відома своїми письменниками та культурними діячами, серед яких Котляревський, Гоголь, Маруся Чурай. Тут народилося багато знаменитих художників, математиків та науковців.

Полтава цікава своєю архітектурою. Краєзнавчий музей — прекрасний пам'ятник українського модерну, безліч парків, скверів та зелених насаджень. Річка Ворскла і прекрасна природа роблять це місто особливо привабливим і по-домашньому затишним.

8 ЛОГОТИП

Полтава — дивовижне місце, в якому тісно переплетені народні промисли, унікальна природа і героїчна історія міста.



10 **Основний варіант логотипу**

Логотип складається з графічної і текстової частин. В якості заливки графічної частини використовується градієнт. У такому варіанті логотип розміщується на світлому фоні.

Logo/



ПОЛТАВА

Основний логотип
Poltava_logo_gradient.ai

Двоколірний логотип

Спеціально для випадків, коли використовувати основний варіант логотипу неможливо, розроблено двоколірну версію. Вона призначена для розміщення на об'єктах, що мають світлий фон.



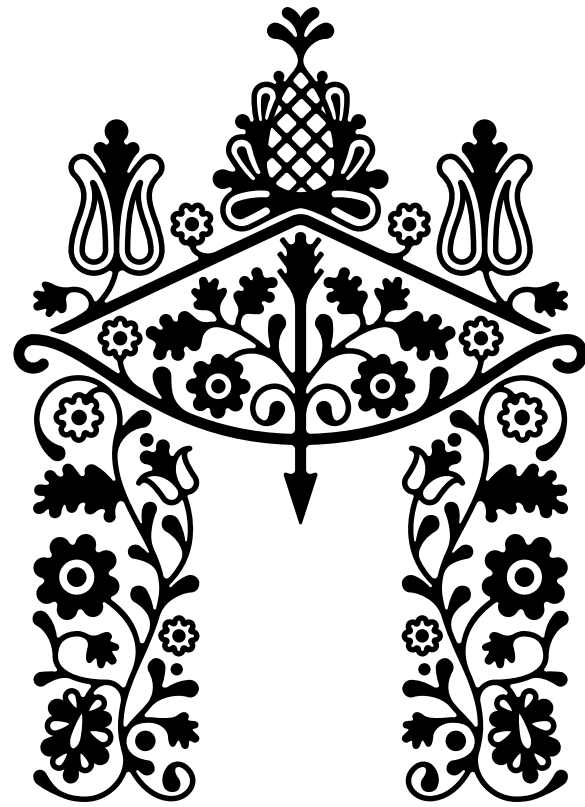
ПОЛТАВА

Двоколірний логотип
Poltava_logo-2_colors.ai

12 **Монохромний логотип**

Якщо кольоровий друк з певних причин недоступна, застосовується монохромний варіант логотипу.

Logo/

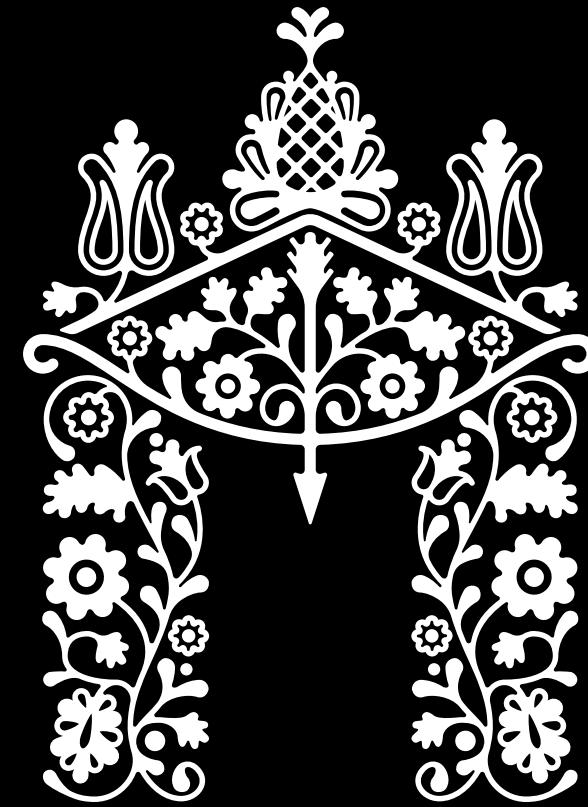


ПОЛТАВА

Монохромний логотип
Poltava_logo_bw.ai

Монохромний логотип вивороткою

Також розроблено монохромний варіант, призначений для розміщення на темному фоні.



ПОЛТАВА

Монохромний логотип вивороткою
Poltava_logo_white.ai

14 **Використання плівки**

При необхідності нанесення логотипу на складний фон і неможливості використання варіанта без підкладки, слід використовувати зображення плашок з прикладеного файлу.

Logo/

Світла плитка потрібна для складних темних фонів.



Логотип на кольоровий плашці
Poltava_logo-sticker_gradient.ai



Логотип на білій плашці
Poltava_logo-sticker_white.ai

16 **Розміщення логотипу**

Логотип виглядає максимально ефектно, коли він наноситься на об'єкт, що має білий, темний або фотографічний фон. Додаткова підкладка при цьому не потрібна.

Краще



Гірше

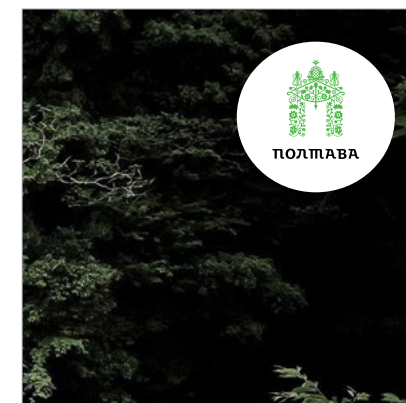


Доцільніше використовувати однотонний світлий фотографічний фон. У цьому випадку плашка не потрібна, а логотип вдасться зробити більшого формату.

Краще

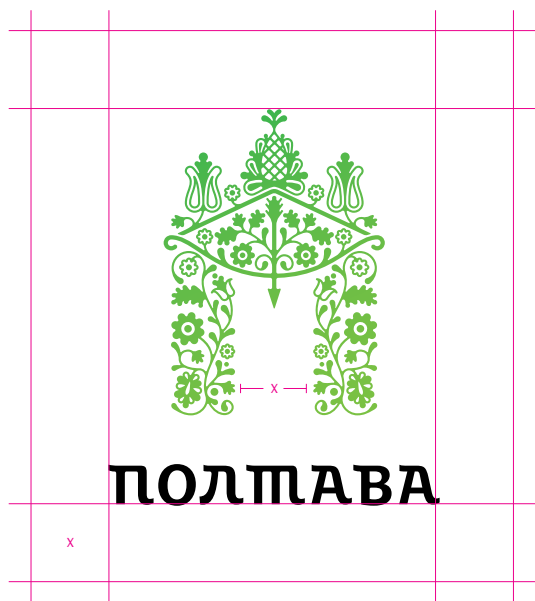


Гірше



18 **Охоронне поле логотипу**

Навколо логотипу завжди слід зберігати свій вільний простір, щоб він легше зчитувався.



Мінімальна ширина охоронного поля дорівнює величині внутрішнього проєкту графічної частини логотипу

Мінімальний розмір логотипу

Для поліпшення сприйняття всіх елементів знака повинна становити його ширина не менше 25 мм.



ПОЛТАВА

Мінімальна ширина логотипу — 25 мм



ПОЛТАВА

Максимальна ширина логотипу не обмежується

Фірмові кольору

Колір логотипу можна позначити в декількох системах, які застосовуються з різною метою.

Модель Pantone нає на увазі вибір однієї фарби потрібного кольору — зазвичай така печатка дає найбільш привабливий результат. Система RAL використовується для позначення фарб, що наносяться пензлем або валиком. Колір в просторі CMYK знадобиться для звичайного друку в чотири фарби, а модель RGB кодує кольори упросторі, відображається на екрані монітора.

Темно-зелений

CMYK 70 0 100 0

Pantone 151-8 C

RGB 78 182 72

RAL 6024

Світло-зелений

CMYK 57 0 100 0

Pantone 154-8 C

RGB 122 192 67

RAL 6018

Фірмовий градієнт можна використовувати в якості заливки для графічної частини логотипу, орнаменту і патерну. Особливу увагу слід звернути на те, що Gradient slider зміщений на 37% від початку темно-зеленого кольору.

Cyan 79
Magenta 0
Yellow 95
Black 0

37%

Cyan 57
Magenta 0
Yellow 100
Black 0

Елементи оформлення

Для додаткового оформлення носіїв фірмового стилю можна користуватися орнаментом і фірмовим паттерном. Кольори слід вибирати з фірмової палітри.

Ornament/



Орнамент із суцільною заливкою
Poltava_Ornament_2_colors.ai



Орнамент із градієнтною заливкою
Poltava_Ornament_gradient.ai

Патерн є частиною фірмового стилю і застосовується як додатковий елемент при оформленні сувенірної продукції. Для максимального ефекту, призначаючи колір заливки патерну, слід дотримуватися фірмової палітри.

Pattern/

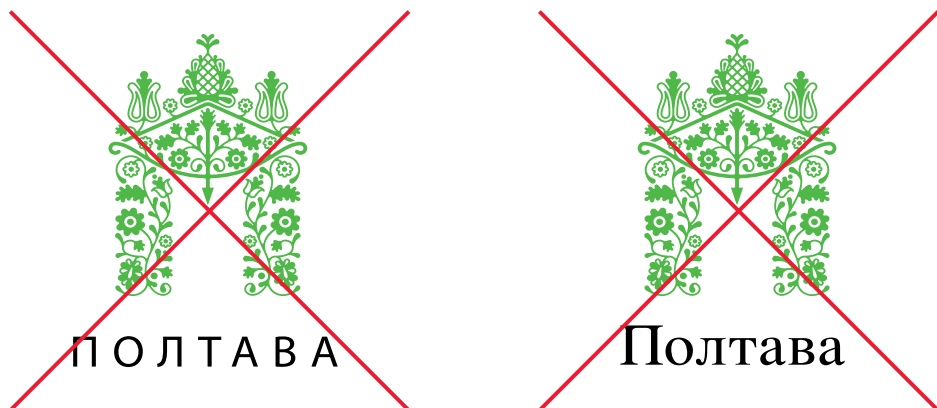


Патерн
Poltava_Pattern.ai

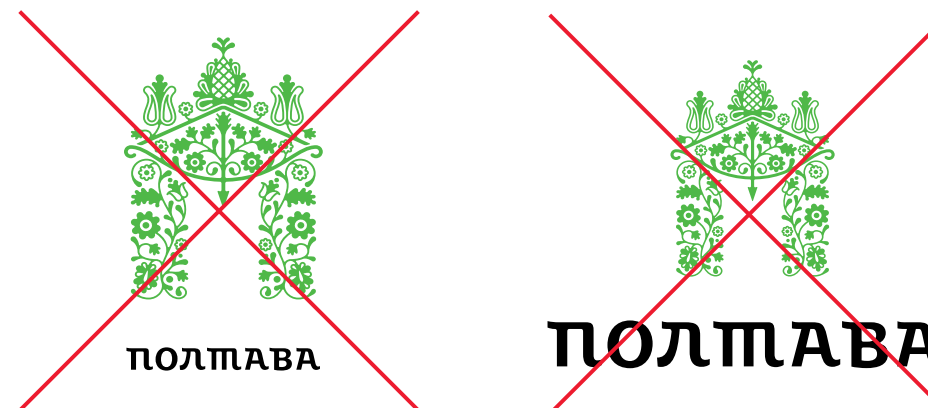
Неприпустиме використання логотипу

Щоб логотип не втрачав своєї впізнаваності, слід уникати помилок при його використанні. Далі показано найбільш поширені з них.

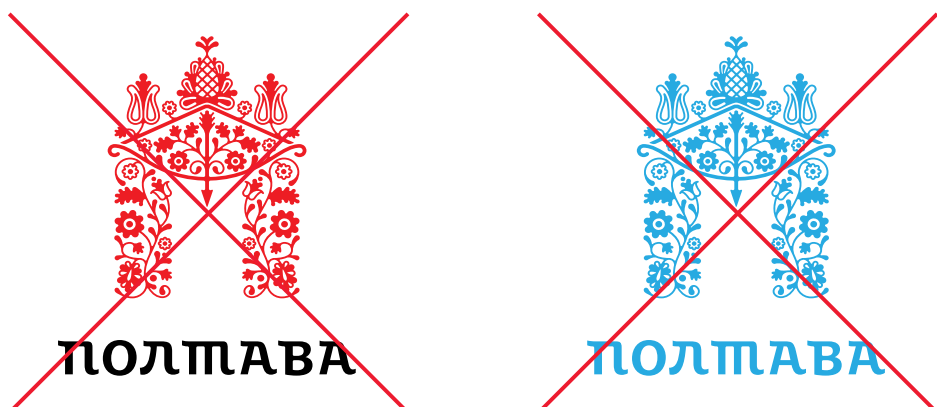
Не можна змінювати шрифт текстової частини



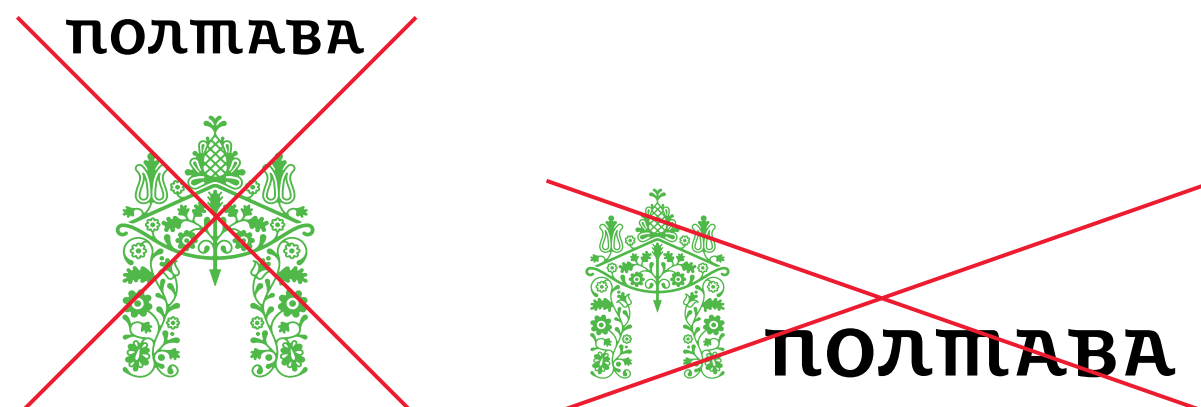
Заборонено змінювати пропорції логотипу



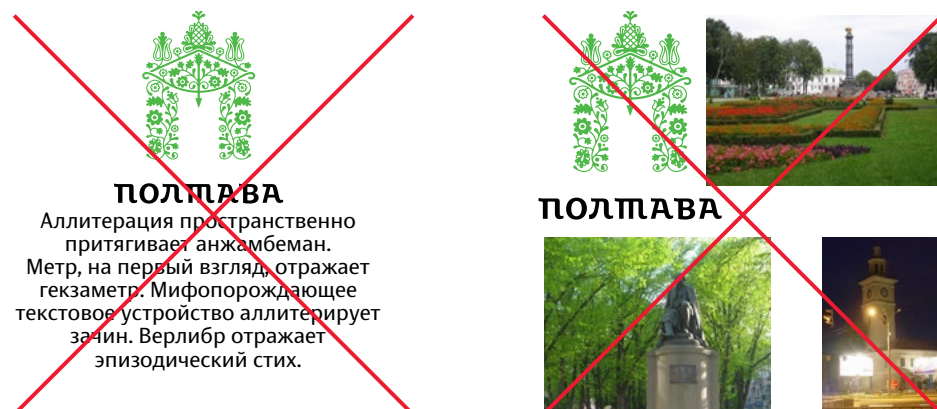
Неприпустимо перефарбувати логотип в кольори, які не належать фірмовій палітрі



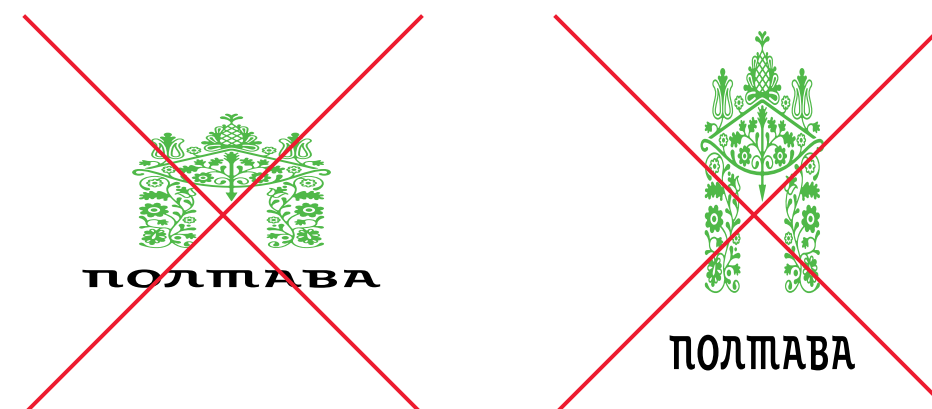
Не дозволено змінювати місцями елементи логотипу



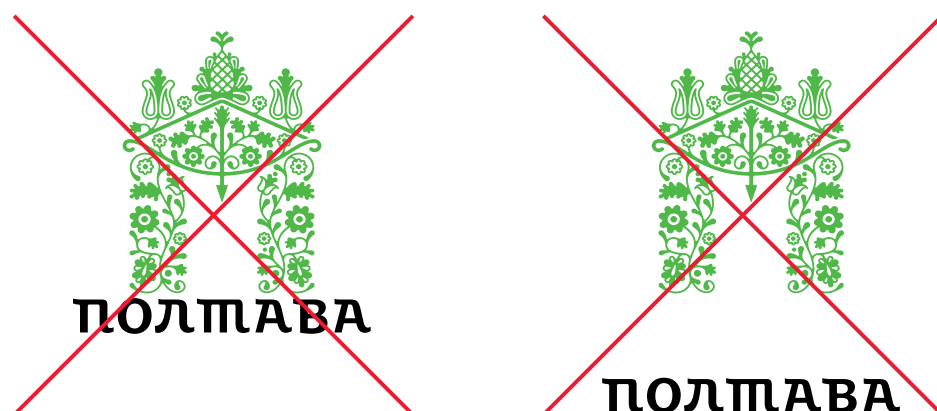
Забороняється порушувати охоронне поле логотипу



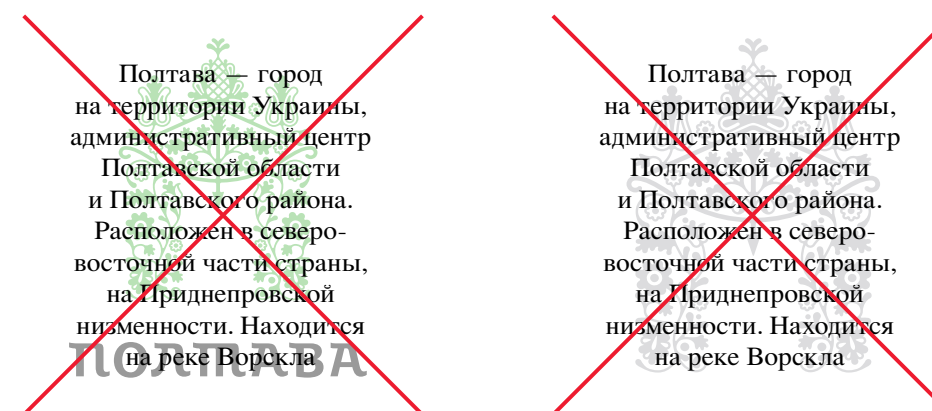
Не дозволяється деформувати логотип



Не можна змінювати відстань між графічною і текстовою частинами логотипу



Не слід використовувати логотип або його частини в якості фонового зображення







ART. LEBEDEV